

OBJECTIFS DE L'ATELIER 3

L'objectif de ce troisième Atelier est de finaliser une vision cohérente et partagée du territoire et de ses transformations futures en matière d'aménagement, susceptibles de les décliner ensuite en actions concrètes et phasées.

Dans cette perspective, l'Atelier 3 doit être l'occasion de :

- ⇒ présenter les différents thèmes qui ont été approfondis, la façon dont ils ont été croisés, hiérarchisés et spatialisés dans le projet global ;
- ⇒ faire des allers-retours entre l'échelle de la stratégie globale et l'échelle des projets urbains (zooms) et ancrer la stratégie dans sa logique locale ;
- ⇒ travailler le projet pour qu'il réponde à une faisabilité à court terme en étant ancré dans des stratégies sur le moyen et long terme ;
- ⇒ identifier les acteurs qu'il faudra mobiliser et intégrer à la démarche pour la mise en œuvre du projet.



1. Introduction de l'Atelier par :

Yves Granger, directeur de la DDT de l'Yonne, remercie M. Chaplot de nous accueillir à Isle-sur-Serein. Certains élus se sont excusés de ne pas pouvoir participer, ainsi que M. le sous-préfet, car il est en train de prendre son nouvel poste.

L'objectif qui nous mobilise est l'élaboration d'un projet de territoire, et aujourd'hui il faut dresser une feuille de route pour ce projet.

M. le maire d'Isle-sur-Serein, Alain Chaplot, est heureux d'accueillir ses collègues dans sa commune située en périphérie du territoire de travail, mais sur le territoire de laquelle il existe plein de choses à voir...

La **DREAL Bourgogne** rappelle qu'on commence la troisième étape, l'idée est de co-construire le projet et la stratégie du territoire. Après les élections il y aura une séance de passage de relais avec les nouveaux élus... La démarche ne fini pas aujourd'hui, un séminaire commun aux trois sites de Bourgogne sera organisé au mois de juin.

La **DDT de l'Yonne** rappelle les conclusions de l'Atelier 2 : trois thématiques sont ressorties : la mobilité, le tourisme et l'agriculture en lien avec les territoires, et elles ont été approfondies par l'équipe projet, avec un zoom sur l'entrée nord d'Avallon.

2. Présentation des analyses et propositions par INTERland / échanges avec les élus :

- premier axe : « respirer et découvrir »
- deuxième axe : « se déplacer »
- zoom sur Avallon

PROPOSITIONS ET ECHANGES DE L'ATELIER 3

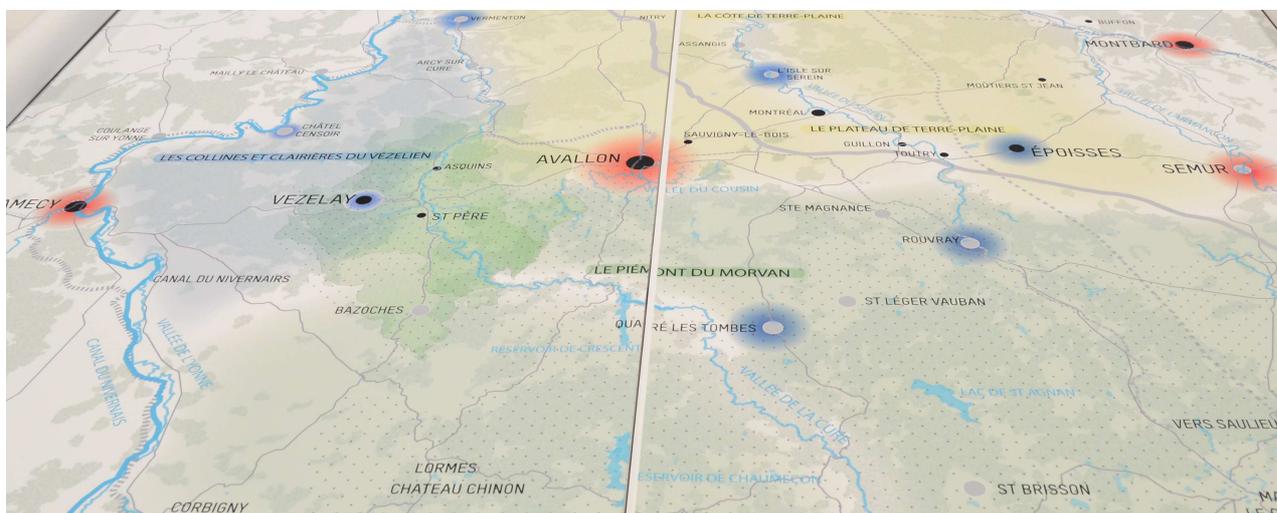
ÉQUIPE -PROJET

Il existe plusieurs objectifs à cette démarche d'Atelier des territoires :

- créer une stimulation autour d'un projet de territoire, un projet riche ;
- fédérer une dynamique avec des éléments spatialisés ;
- assembler les choses en une offre considérable, qui pourra structurer le territoire à la grande échelle ;
- mesurer les coopérations possibles...

D'abord il est utile de se rappeler le portrait géographique :

la géographie du territoire est ré-décrite : **le Morvan...la terre plane... les deux canaux... les deux portes d'entrée sur le territoire...**



Ces différents paysages se succèdent sans liaisons évidentes d'où la nécessité d'une mise en rapport (même forcée) entre les trois vallées structurant le territoire.
C'est alors qu'on voit la première fois apparaître l'idée d'une « transverse » structurante dans le territoire.

➤ **le PNR Morvan en pointillé, l'opération Grand Site...**

la carte de base est simple, pour saisir l'ensemble du territoire sans entrave - pas de limites des départements, ni des communes...

➤ **les deux types de pôles**, en rouge les pôles principaux (INSEE) qui concentrent les services, en bleus, ce sont des pôles secondaires, ils sont importants, sont des maillons essentiels en terre avallonnaise...

➤ **la partition démographique nord est – sud ouest du territoire** est forte, avec autour de l'autoroute un certain dynamisme démographique et économique, et un décrochage démographique, économique mais aussi en terme de mobilité dans le Morvan et à l'ouest...

Le principe de « transverse » permet de donner corps au projet de territoire, et remet en question ces différentes entités, pour retrouver une forme d'équilibre... Aujourd'hui, différentes collectivités fusionnent au sein d'une future grande intercommunalité. C'est l'occasion de pouvoir donner corps à cette entité autour d'un projet. Nous vous proposons de travailler deux enjeux transversaux à même, selon nous, de fédérer les différents acteurs du territoire :

1. Respirer et découvrir

Le premier enjeu est celui de l'accueil. C'est le tourisme mais aussi le cadre résidentiel. Il faut structurer une offre de qualité au bon échelon. Un grand chemin est-ouest pourrait être la dorsale de ce projet... Cela marque, le chemin existe : c'est un itinéraire piéton, puis la « grande randonnée » vers Vézelay ; ensuite, il existe des différents services, loisirs, des éléments de nature...

la transverse...

elle n'est pas dans tous les esprits, c'est une offre à conforter... les gens parlent beaucoup du chemin de Saint-Jacques... mais il n'y a pas d'évidence dans la découverte du territoire..

l'offre sportive, mais gastronomique également...

elle est liée au terroirs, au paysage, en séquences :

- les collines, la vallée du Cousin, puis le plateau, les buttes de terre plaine, puis la partie vers Montbard...

Ces quatre grandes séquences qu'on a essayé d'associer à un terroir - on a insisté sur ce qui n'est pas souvent mis en avant : Vézelay...

L'idée est de mettre en avant le terroir, le **Made in Vézelay** avec des produits qui ciblent l'international...

Promouvoir ensuite une gastronomie de terroir, de bocage, avec un discours à tenir vis-à-vis des agriculteurs...

SE DEPLACER

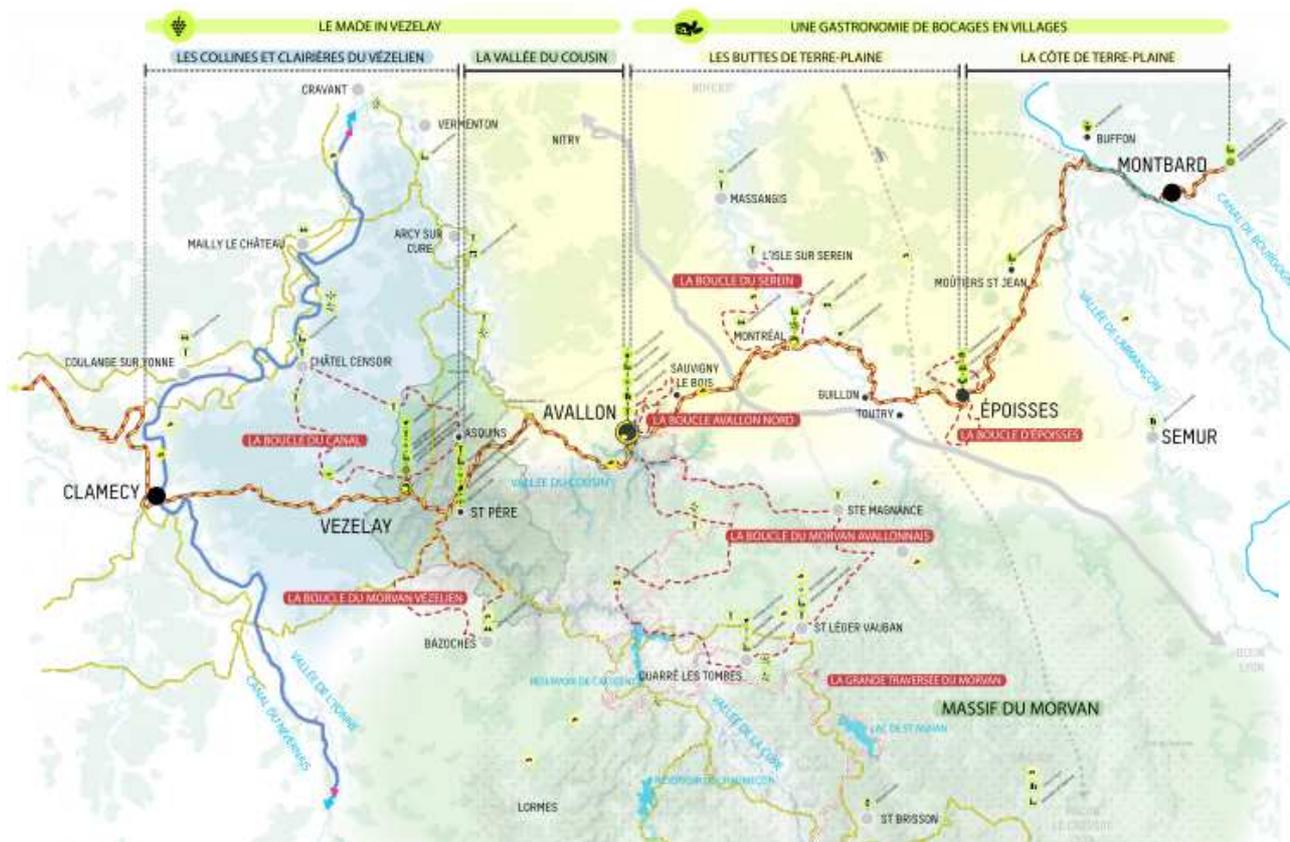
- LE TRANS'AVALLONNAIS** De Montbard à Clamecy. Service régulier en train régional autoroutier. Pas d'arrêt.
- LES LIGNES INTER-PAYS** Des lignes complémentaires vers Auxois, Tonnerre, la Côte d'Or et la Nâmois. Offre complémentaire des départementales.
- LES NOUVEAUX SERVICES ITINÉRANTS** Le retour de la tournée des villages. Des services / missions adaptés selon les caractéristiques de la tournée.
- LE RESEAU COVOITURAGE** Pour les nouveaux comme les touristes.
- AVALLON A VELO** Pour les familles et les sportifs.
- LES PETITES INITIATIVES** Du local et du social.

RESPIRER ET DECOUVRIR

- LA GRANDE TRAVERSEE** L'avallonnais de village en village. Le grand chemin traditionnel.
- LES BOUCLES DECOUVERTE** A la recherche des terroirs de l'avallonnais. Boucles de découverte : Boucle de la Vallée du Cousin, Boucle de la Vallée de la Nâmois, Boucle de la Côte d'Or, Boucle de la Nâmois.
- LE PANIER VERT** Un réseau de producteurs mis en valeur à l'échelle du Pays. Points de vente en local shopping. Production 100% locale.
- LES CEINTURES JARDINEES** Le retour des circuits courts autour des villes. Forage agricole.
- L'OFFICE AVALLONNAIS** Une structure unique, des lieux d'accueil.
- L'HEBERGEMENT NATURE** Une offre en hébergement croisé léger réservée aux parties de Morvan.

les boucles de découverte...

un travail sur l'épaisseur, avec des boucles locales, des boucles de découverte, des itinéraires circulaires : vélos ou cross... au nord et au sud...liées au territoire, par exemple : la boucle du Serein vers Montréal...



des situations contrastées...

dans le Morvan, dans l'Avallonnais, on se raccroche à ce qui existe ; vers Epoisses, cela « existe » beaucoup moins...

Ce qui est à saisir est la façon de s'ancrer sur le territoire : on entre dans une logique de marketing : c'est presque un plan touristique... On est dans une itération, et il faut ensuite construire la nouvelle offre car tout n'est pas en place. Cette proposition n'est que le support pour aller plus loin, c'est le sens de l'atelier ; de plus, c'est spatialisé, c'est précis... et cela s'accroche sur le Morvan...

la ceinture vivrière des villes...

(en jaune sur la carte) en complément, on doit se demander comment l'agriculture peut muter jusqu' autour des villes pour dire que les villes retrouvent leur caractère rural : la ceinture vivrière, qui est une qualité pour le tourisme et pour les habitants, des lieux de productions et de vente - un enjeu de mise en scène, de paysage autour des villes...



Réactions :

...ici vous parlez l'offre ; et la demande ?

...il n'y a pas que la transverse, l'évasion se fait vers Auxerre...(?)

Il est créé un produit : c'est « l'offre » ; mais après il y aura la question de l'hébergement...
Ce qu'on essaye de faire c'est de hiérarchiser, et ensuite il faut raisonner en phases...

Nous entendons ce que vous dites que « cela existe », l'offre touristique...

Mais ce n'est pas regardé et travaillé à cette échelle, et c'est ce **processus** qu'on voudrait creuser avec vous, dès qu'on regarde le territoire à cette échelle, tous ces projets prennent sens et peuvent rentrer en cohérence...

Il existe un produit d'appel (Vézelay) qui n'irrigue pas, mais est-ce vraiment un problème ?
Ceux qui viennent pour la nature ne sont pas ceux qui viennent à Vézelay - il faut l'utiliser comme une figure de proue pour capter d'autres publics, mais il faut alors que les sites soient mis en valeur...

Réactions :

...comment accrocher Quarré les Tombes ?

...le chemin de Saint-Jacques est un produit, mais il faut qu'on sorte quelque chose d'économique derrière, il faut que nous on engage des partenariats...

...il manque le mot Morvan, c'est notre identité...

...chaque fois qu'on parle du Morvan, il faut le raccrocher... alors qu'il fait partie de ce territoire, et cela me gêne...

...il faut aller chercher des points d'ancrage sur le territoire, et donc sur le Morvan...

...il faut écrire Morvan...

Il existe un territoire du Morvan, mais il existe aussi un territoire de l'Avallonnais, cela se superpose en partie, mais pas en totalité...



Réactions :

...le chemin de Saint-Jacques n'est pas structurant, il part de Vézelay et il fuit le territoire au nord-ouest...

...Le Puy affiche partout qu'il est le point de départ du chemin...

...Bazoches n'est pas dans le périmètre du Grand Site (à notre grand regret) ; en parlant d'accroche, qui s'accroche à qui...le Morvan... le Vézelay. Il y a une offre construite sur le Morvan, le plus grand territoire VTT de France, et donc comment cela vient s'imbriquer sur le territoire au nord, c'est la question, il ne faut pas tout recréer...

...et l'appellation Terre Plaine ?...

C'est l'atlas de paysages qui donne cette appellation...

2. Se déplacer

Il apparaît qu'un second axe permettrait de donner corps à un projet de territoire structuré autour d'une transverse est-ouest. Il s'agit des mobilités. Sur un territoire comme l'Avallonnais et le Morvan, un travail sur les déplacements, et notamment sur l'accès aux services, est à entreprendre. Plusieurs démarches ont été entreprises ici ou là, il s'agit maintenant de les mettre en musique. L'échelle à laquelle nous travaillons dans le cadre de l'Atelier des Territoires est pour nous la bonne pour aborder cette problématique. Ici, notre réflexion sur cet enjeu viendra nourrir le schéma de mobilités que le pays compte lancer prochainement. Il s'agit de parvenir à une offre globale, comprenant, pourquoi pas, une ligne en transport en commun classique mais au tracé ou à gestion originale et d'initiatives complémentaires, notamment depuis et vers les plateaux...

les « portes » de la transverse...

Ce sont des lieux très importants, qui permette à la transverse de s'afficher, sur les axes nord-sud : Montbard et Clamecy.

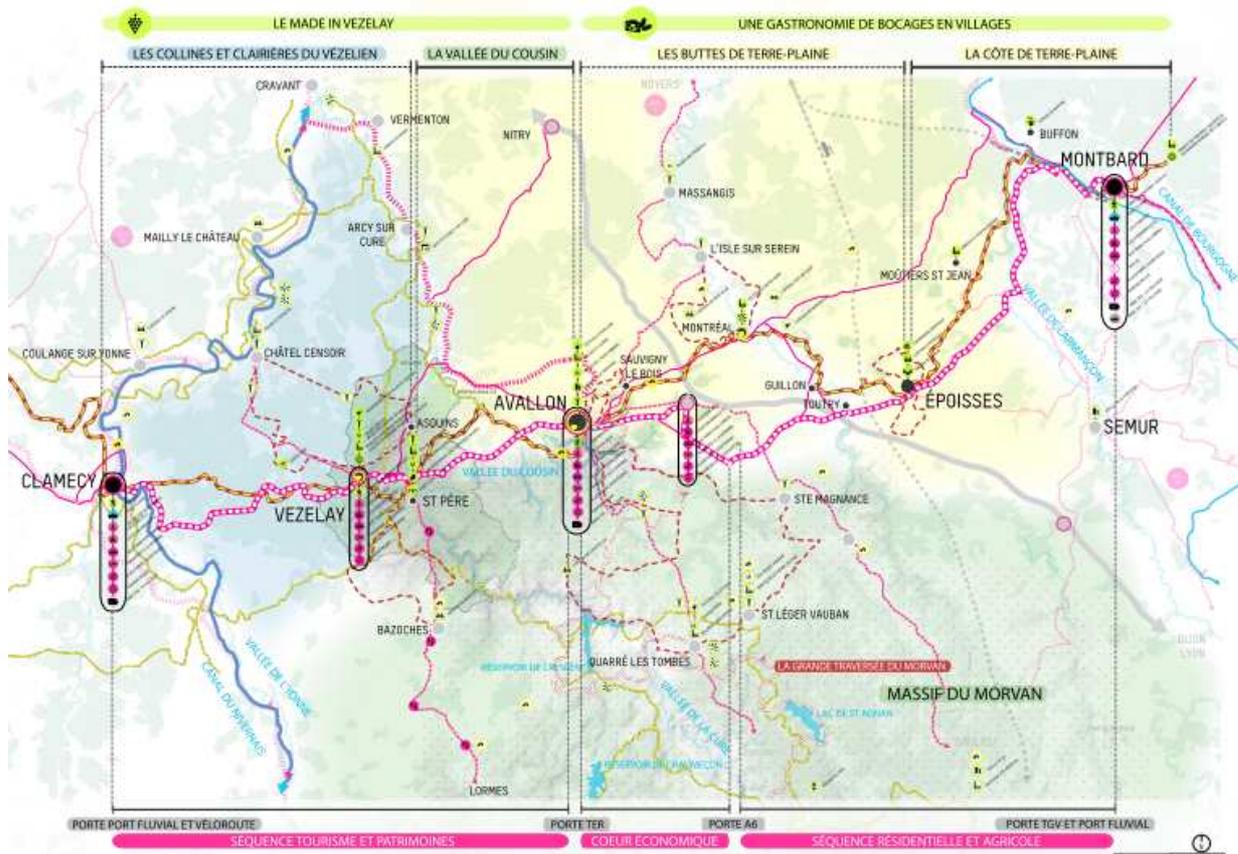
le trans-avallonnais...

Il s'agit de réfléchir à la faisabilité d'une navette de Clamecy à Montbard, qui relie les « portes » extrêmes et intermédiaires, et les différents modes : la « porte » de l'autoroute A6, le TER (gares), les canaux, la vélo route, le TGV...

On propose cette navette, ce réseau de transport, pour offrir un service pour **les touristes et les habitants**. Actuellement, tout est couvert par des transports, mais de façon entrecoupée, sans visions d'ensemble...

En complément, d'autres modes de transports viendraient s'accrocher à cette transverse, pour desservir les zones moins denses, à partir de pôles-relais :

- Comment on va dans le Morvan ? Il y a parfois des bus qui existent, notamment mis en place par les CG... les lignes existantes doivent être complémentaires à la transverse
- Comment on va et on vient à Quarré ? le transport à la demande est parfois une solution... ou alors du service itinérant, pour les commerces, mais y compris médical, pour déconcentrer les services sur le sud...



Réactions :

...la liaison est-ouest est importante en effet...

...ce qui va se mijoter...on a supprimé le bus Clamecy - Avallon - Epoisses - Montbard et maintenant je n'ai que des réclamations : pour le TGV, c'est le taxi ou la voiture sur le parking...donc on envisage de faire Toutry - Montbard, car on est en Côte d'Or et qu'on n'arrive pas à s'entendre, cela va se mettre en place...

...cela veut dire que ce projet est à pousser...

...on a parlé des services qui se déplacent sur le territoire, cela ne me semble pas réaliste, vu les distances, les personnes âgées... il faut permettre aux gens d'aller facilement à Avallon... c'est déjà dur d'aller d'un hameau à QUarré avec le service à la demande : cela cafouille un peu, c'est 3-4 personnes, ce n'est que le début...

On peut adapter suivant les territoires...

...les gens veulent aussi aller dans les rues d'Avallon...

On peut imaginer de structurer des micros initiatives, à petites échelles, au niveau communal...

La transverse pourrait aussi être le support d'événements culturels qui s'affichent ensemble, avec le support de la transverse, avec un retentissement national...

...concrètement qui la mettra en place ? le département ? la région ?

Et aussi pourquoi pas Schiever ? il y a des choses à inventer là-dessus, il y a la technologie.. Cette ligne pourra améliorer la qualité du territoire, qui redevient attractif pour les cadres... pour Schiever...il y a la demande de relation avec Montbard (TGV), il y a un « contrat » à construire...



3. Le zoom sur le nord d'Avallon

Avallon - c'est **le territoire vitrine** avec des fonctions économiques productives, qui doit pouvoir utiliser les labels pour s'afficher...On n'a pas valorisé la position : **le produit d'appel est Vézelay et la vitrine est à Avallon** ; le travail sur le secteur nord s'inscrit dans l'idée d'en faire un espace vitrine...

Le cadre :

- la partie ville historique,
- les terrasses,
- le grand chemin de transverse,
- le centre-ville,
- la gare TER...

Le trans-avallonnais (**en rose sur la carte**) : pourrait passer par le nord d'Avallon, on saisit un statut différent de la D606, avec la déviation, avec la déviation : **la mobilité peut se déplacer sur la route, route qui devient une rue**, support de développement urbain, de la rénovation, avec le quartier gare, car on a une visibilité faible de la gare.

Ce sont là de bonnes pistes qui sont dans le PLU, avec une zone qui va se développer au nord, mais il y a déjà là de grandes possibilités de développement sans consommer davantage de terrain agricole : les zones d'activités et la zone logistique de l'autoroute. Il faut porter attention au système de séquences : **l'agricole, les bois et ses lisières** qui sont très importantes...

On a Schiever qui s'installe ici...les vues sur le Morvan...tout ceci est visible... De plus, ce qui est remarquable rapidement est un tour de ville, un espace, la ceinture d'Avallon : au-delà de la rocade, qualitative au sud et « impensée » au nord, il y a un réseau de chemins a révéler...

Ces bois sont importants, on est dans **la ceinture vivrière**, mais cela ne mute pas si simplement, ce sont des terres riches, le maraichage ne se fait pas n'importe où. On propose des zones de serres, près des zones commerciales, insérées dans la partie urbanisée, et nous avons ensuite les zones de plein champ... On peut tester **l'agroforesterie**, cela émerge...et on peut tenter des **produits « made in Avallon »** ou « **made in Vézelay** », voilà l'espace du projet...avec un travail de définition de la ceinture, avec une piste de vélo pour faire le tour d'Avallon...



On propose également un travail de séquençage de cet axe nord sur la ville, tantôt visible et tantôt invisible. La taille de l'écusson historique d'Avallon paraît bien réduite au regard des emprises industrielles et commerciales au nord de la ville. Pourtant :

- que voit-on principalement depuis les axes passants ?
- comment on a envie de s'arrêter ?
- le premier âge de la ville avec le coeur ancien, le deuxième avec le fer et les faubourgs, le troisième qui va vers l'autoroute....

Vous avez des photos pour montrer la proximité des serres et des espaces d'activités...**l'agroforesterie**...

Exemple : la ferme du Sart (Villeneuve d'Ascq) montée par Décathlon... avec des produits locaux...un point de vente collectif, mais de moyenne surface...l'agroforesterie avec un fondement économique... c'est finançable...



On retrouve, en zoomant, ce qu'on disait à l'échelle plus vaste, on croise la mobilité... l'agriculture...on ajoute la vitrine de valorisation locale...utiliser la proximité de Vézelay, on a des points d'appui intéressants...

Réactions :

...on n'arrive pas à pénétrer Dijon, ils ne viennent pas...
...c'est un sujet politique... ceux qui viennent c'est le Grand est, Paris et l'Europe, le camping fonctionne avec 70% de Hollandais...

Cela renvoie à comment être visible collectivement sur Paris, les gens d'Europe du Nord... Est-ce qu'il ne faut pas être plus visible que cela ...

Réactions :

...on a vu plus de locaux cette année au camping, le fait de la crise peut-être...
...si on vend l'ensemble du territoire, on peut imaginer d'augmenter la durée du séjour...

Là on ne passe pas par un outil au départ (parc, pays...), la démarche n'est plus la même, ici on parle de ce qu'on veut faire ensemble, de mettre en avant le projet.

Réactions :

...la tête de gondole attire, et la vitrine est ce qui vend, donc la valeur marchande n'est plus sur la gondole... il va falloir négocier...

Pour le contrat de plan, il faut le faire maintenant, c'est lancé...J'ai été à la Grande-Motte, et j'ai vu des gens qui venait une semaine en TGV, sans voiture, et cela va se multiplier...le public urbain cherche cela...

Réactions :

...l'idée est bonne, la communication est importante, il ne faut pas négliger la deuxième entrée du territoire...il y a une partie du territoire qui prend Niry et Noyères...
...cela me conforte dans l'idée que le futur SCoT Avallon-Tonnerre n'a pas tellement de sens... on parle de pôle d'aménagement, on doit rebondir avec le contrat de pays et le SCoT... on est sur un SCoT avallonnais qui s'intéresse à ces périphéries...
...des fiches-actions innovantes... on en a plus besoin que de la carte...pour savoir ce qu'on défend avec mes collègues... la carte est faite... une dizaine d'actions ce serait bien... avec des exemples...

Il ne faut plus retomber dans les logiques thématiques, car on s'enferme et on est moins sur le projet... la carte que l'on présente ici donne un sens global et politique et on propose ensuite quelques fiches pour montrer comment faire, mais les deux sont indispensables...

Il faut que vous soyez sur une vision commune.

On peut interpréter le projet, mais il faut toujours revenir au projet pour construire les interactions...



Équipe-projet :

Franck HULLIARD, Mathias ROUET, Mathieu DELORME (INterland), **Mickaël ETHEVE** (Blézat Consulting)

Elus :

Alain CHAPLOT, maire de l'Isle-sur-Serein

Christian GUYOT, maire de Saint-Père-sous-Vézelay, vice-président du PNR du Morvan

Gilbert CASSIN, maire de Montréal

Michel MILLET, maire de St.Germain-des-Champs, président de la CC Morvan-Vauban

Marcel CHASTANG, maire d'Epoisses

Gérard DELORME, adjoint au maire d'Avallon

Pascal GERMAIN, président du Pays et de la CC Avallonnais

DREAL :

Magdalena DURAND

DDT 89 :

Yves GRANGER, directeur, **David DIANO**

CETE de Lyon :

Dominique DÉLEAZ