

CONSEQUENCES D'UNE ANNULATION DE LA TRANSJURASSIENNE ?

1. Coût en termes d'image

- L'annulation de La Transjurassienne induit une perte d'image pour l'événement qui devient « incertain » voir « trop risqué » pour les participants étrangers qui engage des frais considérables pour le déplacement (transport, hébergement, long séjour...) Ainsi ils préfèrent alors d'autres épreuves internationales, telle que la Marcialonga en Italie qui à la possibilité d'enneiger artificiellement la totalité de son parcours et ne risque donc pas d'annulation.

Cette perte d'image conduit à une diminution de la participation sur les années consécutives car il faut retrouver la confiance des skieurs ce qui prend plusieurs années. Suite à l'annulation de 2007, on a noté une perte de 20% des inscrits pour l'édition 2008, chiffre qui peut-être estimé pour l'édition 2017, suite à l'annulation de 2016.

Cet état de fait est également constaté avec les partenaires qui hésitent à s'engager sur un événement qui ne peut garantir un retour.

Cette image est également répercutée sur l'ensemble du territoire ; si La Transjurassienne est annulée, le massif jurassien tout entier perd de son attractivité auprès des vacanciers, même si leur séjour n'a aucun rapport avec l'événement.

2. Coût financier

- Pour l'association :

Trans'Organisation est une association loi 1901, à but non lucratif, qui en tant que tel ne dispose d'aucune réserve financière. Chaque hiver, notre association est donc entièrement dépendante de la réalisation de cette épreuve phare qu'est La Transjurassienne. Cette précarité est d'autant plus gênante que la réussite de nos épreuves dépend entièrement de l'enneigement que nous ne maîtrisons pas.

Nous souscrivons une assurance annulation pour garantir les conséquences financières résultant de l'annulation de l'épreuve, dont le coût est de 30 000€ qui est à la charge de l'organisateur quoi qu'il arrive.

Dans le cadre de ce contrat nous devons attester que nous avons pris toutes les dispositions et mesures nécessaires pour éviter l'annulation et que celle-ci est donc inévitable. C'est aussi pour cette raison que nous présentons de nouveau ce parcours de repli 4 qui reste une possibilité non négligeable de sauver l'épreuve d'une annulation.

Les pertes financières pour l'association en cas d'annulation représentent en moyenne 300 000 €. Les dépenses d'organisation sont déjà fortement engagées au moment de la prise de décision et restent donc très importantes (420 000€ environ).

Les recettes sont quant à elles moins importantes avec des subventions réduites, la perte du sponsoring, et le remboursement aux coureurs d'une partie des droits d'inscription perçus soit seulement 15% des recettes d'une édition réalisée normalement.

Le déficit ainsi créé prend des années à se régulariser.

A cela s'ajoute la forte diminution des inscriptions sur les éditions consécutives et la méfiance des partenaires donc une diminution des recettes sur plusieurs éditions.

- Pour le territoire :

Les retombées touristiques induites par La Transjurassienne sont une source de recette importante pour l'ensemble du territoire.

Bien évidemment, en cas d'annulation, ce sont des milliers de séjours qui sont annulés et une perte pour le territoire avoisinant les 650 000€ (évalué par Jeunesse et Sports lors d'une enquête réalisée en 2009).