



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Quelles méthodes pour construire mon projet de territoire en collectif ?

Jeudi 6 octobre 2022

**Philippe VIVIERE- Cerema Centre Est
Anne HILLERET – Cerema Centre Est**



LA PARTICIPATION : UN SAVOIR-FAIRE

- Vos questions
- Vos expériences

CEREMA – TERRITOIRES ET CLIMAT

- **Une expertise transversale et multithématique**
 - Expertise et ingénierie territoriale
 - Bâtiment
 - Mobilité
 - Infrastructures de transports
 - Environnement et risques
 - Mer et Littoral
- **Tiers de confiance**
- **Au services des acteurs des territoires**

DEFINIR LA PARTICIPATION

- Participer = prendre part, s'impliquer, s'engager
- Faire participer sur des questions ou thèmes
- Impliquer les acteurs/citoyens dans des projets, la fabrique des politiques publiques
- Coopérer, construire du commun



Notions associées :

La démocratie participative : l'association des habitants à la vie locale, à la délibération des politiques / Appui sur les instances de démocratie locale (**comité de quartier ; conseils de développement, conseils citoyens...**) pour enrichir la démocratie représentative

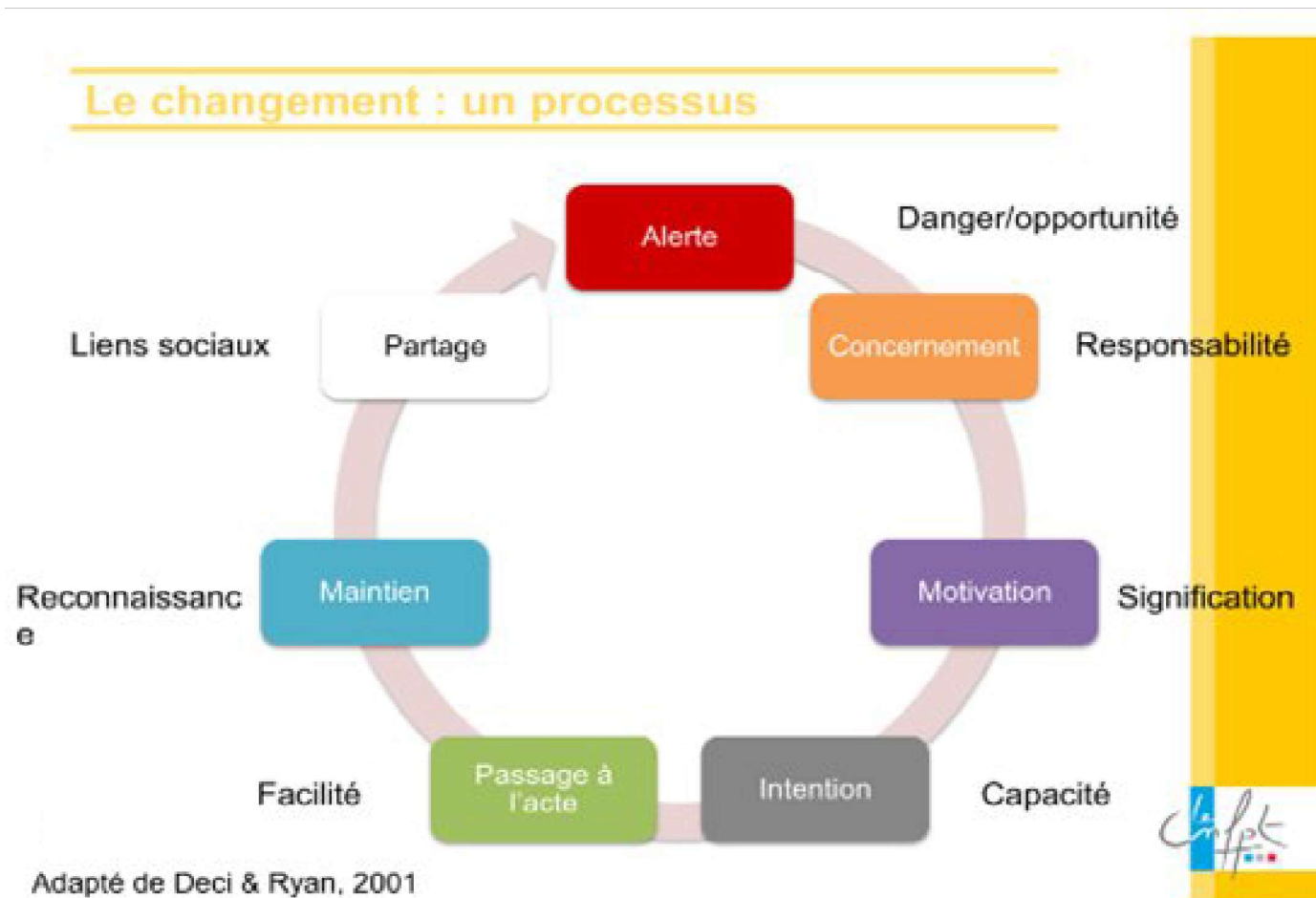
La démocratie directe : le pouvoir au peuple (**assemblée constituante citoyenne, tirage au sort, jurys citoyens, RIC ...**)

La citoyenneté : être reconnu comme un membre actif d'une communauté conférant des droits (civils, politiques et sociaux) et offrant la possibilité d'une participation civique aux affaires de la cité. Émergence de nouvelles formes de citoyenneté (**écocitoyenneté, consommateur citoyen..**)

Vers de nouveaux rapports entre les politiques, les experts et les citoyens

POURQUOI MOBILISER LES ACTEURS

- **Changement de modèle**
 - Recul des certitudes
 - Montée des controverses socio-techniques
 - Définition de l'intérêt général
 - Prises de décision plus difficiles et risquées
- **Acceptabilité sociale**



ETAPES CLEFS POUR PRÉPARER ET METTRE EN ŒUVRE LA PARTICIPATION

- POUR QUOI ?

Définir et préparer le processus participatif : Objectifs, points-projets-questions mis en débat, degré de participation visé, échéancier, moyens, rôle des élus...

- QUI ?

Recenser les publics cibles : Qui sont-ils ? Sont-ils disponibles ? Où ?
Quelles sont les compétences, savoirs des différents groupes ?

Savoir les mobiliser : préparer et mettre en œuvre des méthodes de mobilisation innovantes et transparentes, s'appuyer sur des relais, aller vers...

- QUOI ?

Préparer leur participation : choix des méthodes et outils d'animation adaptés, informer et former les participants aux enjeux globaux et à la prise de parole, définir le cadre, l'objectif et les règles du jeu de leur participation

- QUAND, COMMENT ?

Planifier la participation : prendre en compte les moyens, le temps disponible pour chaque étape, multiplier et mixer les outils pour toucher des publics variés, anticiper la restitution/le retour aux participants

- ET APRES ?

Prendre en compte les avis, propositions et contribution et les diffuser.

Rendre compte des résultats et décisions issus de la participation.

Evaluer la démarche participative

DE MULTIPLES MÉTHODES POUR ÊTRE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

QUI ?

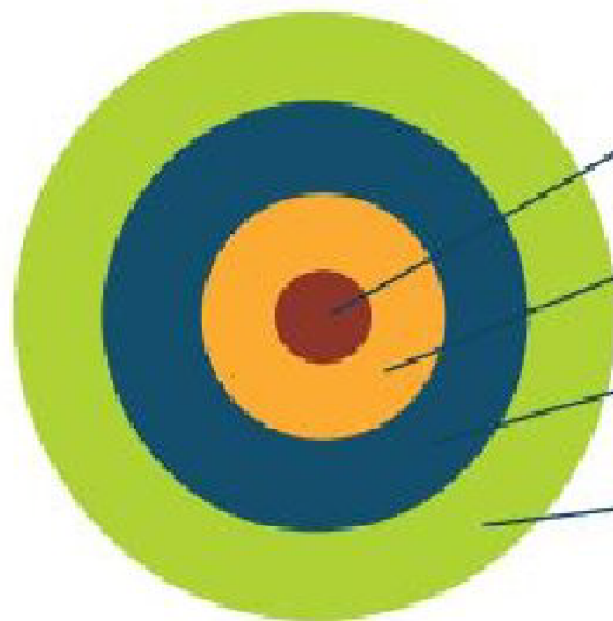
Prises de décisions publiques

Actions communes concrètes
(penser global => agir local)



Mobiliser les acteurs : qui ?

Susciter la participation citoyenne



Noyau « moteur »

- Quelques habitants

Collectif d'habitants

- Groupe porteur du projet

Participants aux actions

- Implication ponctuelle plus large

Tous les habitants de la commune

- Potentiellement tous concernés par le projet

In Livret Méthodologique « La participation citoyenne dans nos villages, c'est possible ! » GRAINE Centre-Val de Loire, 2016.

IDENTIFIER LES INITIATIVES CITOYENNES SUR LE TERRITOIRE



Transiscope

LE PORTAIL WEB DES ALTERNATIVES

<https://transiscope.org/>

CARREFOUR DES

INNOVATIONS SOCIALES

<http://www.carrefourdesinnovations sociales.fr/>

Mobiliser les acteurs : qui ?

Identifier les initiatives citoyennes sur le territoire :

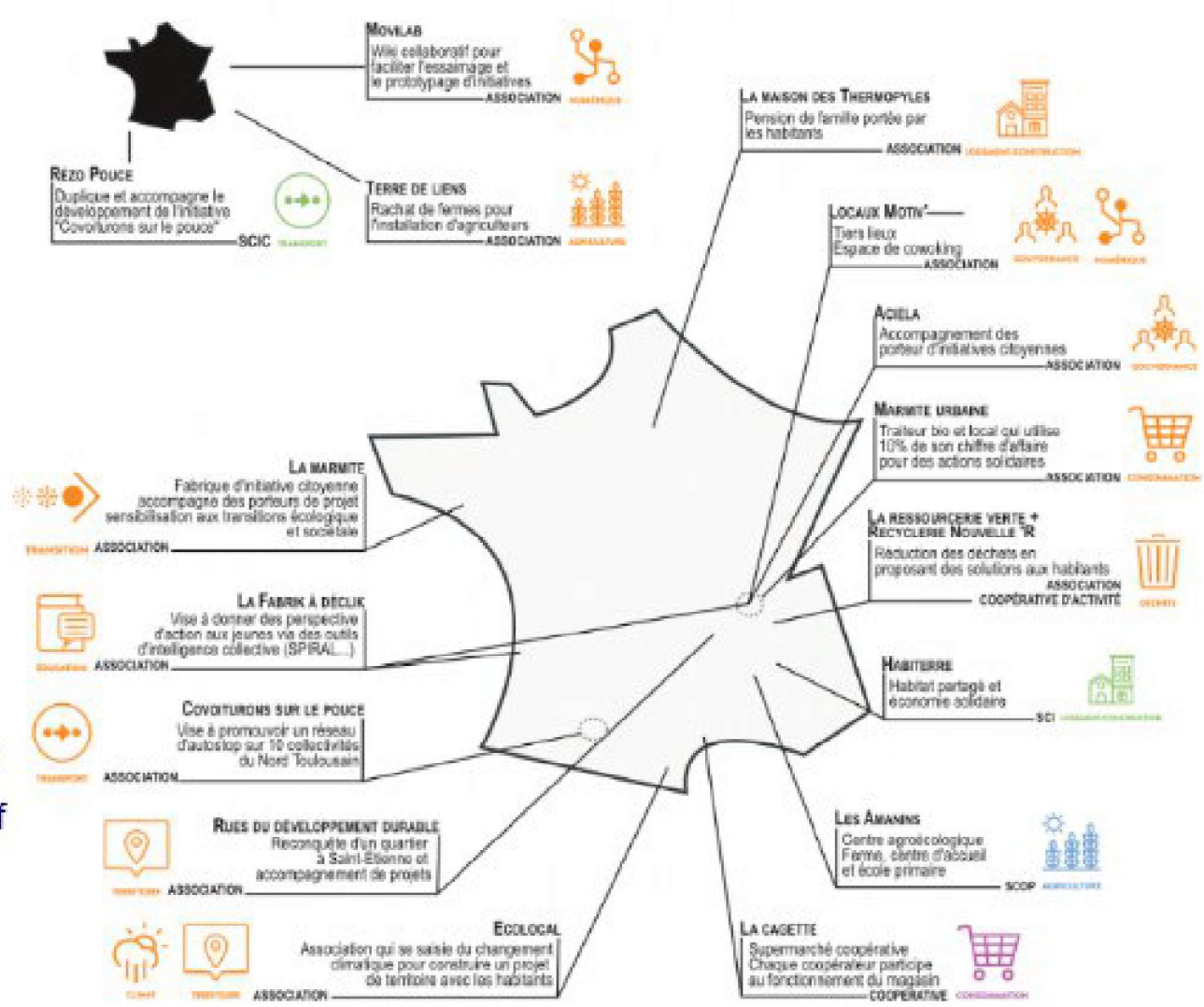
The screenshot displays the Transiscope website interface. On the left, a sidebar titled 'DOMAINES' lists various categories with their respective counts: Écologie, Alimentation, Énergie (10000+), Culture, Médias et Lien social (4000+), Bien-être physique et personnel (200+), Citoyenneté, droits, solidarités (3000+), Éducation, formation (3000+), Habitat et urbanisme (2000+), Modes de déplacements (500+), and Économie Sociale et Solidaire (5000+). Below this is a 'SOURCES' section. The main area is a map of France and surrounding regions, densely populated with orange circular markers, each containing a number representing the count of initiatives in that area. The top navigation bar includes 'LA CARTE', 'TRANSISCOPE', 'PARTICIPER', 'ACTUALITÉS', 'Français', and 'Se connecter'. A search bar is visible at the top left, and a button 'AFFICHER SOUS FORME DE LISTE' is at the top right.

<https://transiscope.org/>

Identifier les initiatives citoyennes - Pour aller plus loin :



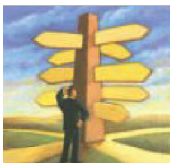
INITIATIVES CITOYENNES EXPLORÉES



- THEMA, L'action citoyenne, accélératrice de transition vers des modes de vie plus durables, septembre 2018

https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/Th%C3%A9ma%20-%20L'action%20citoyenne_0.pdf

LE POURQUOI AVANT LE COMMENT



Recueillir un avis : il peut s'agir soit de soumettre une proposition sur laquelle on recueille un point de vue (pour / contre), ou encore de laisser un groupe de participants formuler un avis sur un sujet, à partir d'une « page blanche »

Questionnaires d'usage, diagnostics en marchant, focus group..

Echanger des arguments : il s'agit de faire émerger du débat entre des participants (entre experts et citoyens ou entre citoyens) et de laisser la place à l'expression des dissensus, ce qui peut permettre par exemple de mieux comprendre un problème (quelles sont les raisons pour lesquelles une partie de la population est « pour » ou « contre »), et les enjeux sous-jacents.

Ateliers, forums publics, débats publics, enquêtes publiques

Faire émerger des idées : il s'agit de mettre à profit la participation et sa dimension « créatrice » pour bénéficier de nouvelles idées, par exemple pour un plan d'action

Visions+21, design, Ateliers collaboratifs, intelligence collective

Prendre une décision : la prise de décision est l'enjeu du dispositif participatif.

Budget participatif, Votation citoyenne

Agir ensemble : il s'agit de passer par l'action concrète avec des habitants, pour mettre en œuvre le développement durable : qu'il s'agisse d'utiliser l'action pour sensibiliser, ou soutenir les initiatives des habitants, c'est l'action concrète qui est au cœur.

Initiatives citoyennes, Chantiers participatifs,...

Mobiliser les acteurs : qui ?

Repérer et comprendre les acteurs (la cartographie d'acteurs)

Liste générique des acteurs	Déclinaison sur votre territoire
Parties prenantes politico-administratives	
Les élus et services de la collectivité porteuse du PCET	
Les collectivités partenaires du PCET et collectivités infra	
L'Etat et ses services déconcentrés	
...	
Parties prenantes institutionnelles	
Les Agences Locales de l'Énergie présentes sur le territoire	
L'ADEME et sa direction régionale	
Les agences de la surveillance de la qualité de l'air	
Les Espaces Info Énergie	
Les CAUE (Conseils d'Architecture, Urbanisme et Environnement)	
Les bailleurs sociaux	
Les agences d'urbanisme	
Les établissements fonciers	
Les Agences Départementales d'Information sur le Logement (ADIL)	
....	
Parties prenantes "rassembleuses"	
Les chambres consulaires	
Les syndicats professionnels	
Les syndicats patronaux et de salariés	
Les unions de commerçants	
....	

Source : ADEME

Mobiliser les acteurs : qui ?

Repérer et comprendre les acteurs (la cartographie d'acteurs)

Parties prenantes socio-économiques	
Les délégations ou service de l'eau, de l'énergie, des déchets	
EDF / GDF	
Les promoteurs immobiliers	
Les entreprises de BTP	
Les architectes	
Les urbanistes	
Les banques	
Les entreprises liées aux transports (SNCF, réseaux de transport public, etc.)	
Les agriculteurs	
Les médias et la presse locale	
Les gestionnaires du patrimoine, des lieux dédiés à la culture, au sport, aux loisirs	
Toutes les entreprises implantées sur le territoire	
Les artisans	
Les commerçants	
...	

Mobiliser les acteurs : qui ?

Repérer et comprendre les acteurs (la cartographie d'acteurs)

Parties prenantes de la société civile	
Les habitants	
Les associations de citoyens, conseils de quartier	
Les associations de protection de l'environnement	
Les associations de consommateurs, les associations familiales	
Les associations à vocation sociale	
Les acteurs de l'économie sociale et solidaire	
Les associations culturelles, etc.	
Les enfants et la jeunesse en général	
.....	

Les cartographies d'acteurs peuvent prendre bien d'autres formes graphiques.

Au vu des premiers retours d'expérience, des progrès nécessaires pour mobiliser :

- les communes
- les entreprises

Mobiliser les acteurs : qui ?

Comprendre les acteurs

	Niveau de sensibilisation actuel aux problématiques climatiques (fort/ moyen/ faible)	Expérience de travail avec la collectivité locale concernée (fort/ moyen/ faible) (positive/ neutre/ négative)	Ses attentes par rapport au PCAET et à la concertation sur le PCET (quels risques y voit-il ? quelles opportunités y voit-il ?)	Thème(s) du PCAET sur lequel il est souhaitable de travailler avec cet acteur
Acteur 1				
Acteur 2				
...				

- Anticiper la meilleure manière de les mobiliser et de leur donner un rôle actif et intéressant dans la concertation sur le PCAET

